

REGULI DE PUBLICITATE A MEDIATORILOR ȘI A FORMELOR DE EXERCITARE A PROFESIEI DE MEDIATOR

Anexa la Hotărârea Consiliului de Mediere nr. 184/19.02.2010

ART.1. În exercitarea profesiei și în legatură cu aceasta, mediatorul este independent profesional și, în limitele legii, nu poate fi supus nici unei îngrădiri sau presiuni de orice tip.

ART.2. Reputația mediatorului se sprijină pe competență și demnitate.

ART.3. (1) Mediatorul este autorizat să informeze publicul despre activitatea pe care o desfășoară, cu condiția ca informația să fie fidelă, veridică și cu respectarea secretului profesional, precum și a tuturor principiilor esențiale ale profesiei și a prezentelor Reguli de publicitate.

(2) Indiferent de mijlocul de publicitate utilizat, se interzice folosirea de mențiuni comparative, nereale sau exagerate despre activitatea și experiența mediatorului, sau care conțin promisiuni de rezultat al medierii, precum și indicații referitoare la identitatea clienților, fără acceptul expres al acestora.

(3) Mijloacele de publicitate ale mediatorilor și ale formelor de exercitare vor fi folosite numai pentru promovarea și ofertarea serviciilor de mediere și nu pot fi folosite pentru reclamă în scopul dobândirii de clientelă pentru altă activitate proprie sau în interesul unor terți.

(4) Este interzisă utilizarea publicității negative împotriva altor mediatori prin orice mijloc de comunicare la care accesul este public.

ART.4. (1) Formele de exercitare a profesiei de mediator pot utiliza pentru oferta de servicii de soluționare a disputelor prin mediere una sau mai multe mijloace de publicitate, respectiv:

- a) plasarea unei firme;
- b) anunțuri de publicitate potrivit prezentelor Reguli de publicitate;
- c) anunțuri și mențiuni în anuare, cărți de telefon sau alte publicații;
- d) materiale publicitare profesionale sau/și pentru participare la evenimente
- e) oferta de servicii prin corespondență și cărți de vizită profesionale;
- f) site Internet.

(2) Nu este permisă acordarea de consultații și/sau desfășurarea în public, inclusiv difuzarea în tot sau în parte a ședințelor de mediere a unor cazuri reale, prin orice mijloc de comunicare în masă, inclusiv prin internet, emisiuni radiofonice sau televizate, etc

ART.5. (1) Firma formei de exercitare va fi amplasată la sediul profesional.

(2) Firma, va avea dimensiunea maximă de 90 cm x 200 cm și va cuprinde următoarele elemente:

a. România și Consiliului de Mediere, inclusiv sigla acestuia

b. denumirea formei de exercitare a profesiei de mediator conform avizului Consiliului de mediere

c. adresa completă a sediului profesional - opțional

d. date de contact ale formei de exercitare a profesiei de mediator - opțional

e. poziția la care este înscris în Registrul Formelor de Exercitare a profesiei de mediator.

(3) Mediatorul va afișa în interiorul sediului profesional autorizația de mediator, în copie sau original, precum și avizul formei de exercitare în sintagma „*Avizat de Consiliul de Mediere prin Hotărârea Nr. ___ din data de _____*”.

ART. 6. Formele de exercitare a profesiei de mediator pot publica anunțuri cu ocazia stabilirii sau schimbării sediului profesional precum și a altor modificări ale acestora.

ART. 7. (1) Invitațiile și anunțurile de participare la întruniri și colocviile de specialitate pot menționa denumirea formei de exercitare a profesiei și organizațiile din care fac parte respectivii mediatori autorizați, precum și date de contact ale acestora.

(2) În vederea participării la manifestările menționate la alin. (1), formele de exercitare a profesiei pot edita broșuri de prezentare generală pentru comunicare publică.

ART. 8. (1) Formele de exercitare a profesiei și mediatorii pot avea site propriu, bloguri precum și orice forme electronice de afișare sau prezentare care se aplică în cazul internetului, care pot cuprinde mențiuni referitoare la activitatea desfășurată.

(2) Conținutul și modul de prezentare al site-ului, blogului, precum și al oricăror forme electronice de comunicare, afișare sau prezentare care se aplică în cazul internetului trebuie să respecte demnitatea și onoarea profesiei, a celorlalți mediatori, precum și secretul profesional.

(3) Site-ul sau blogul precum și orice forme electronice de afișare sau prezentare care se aplică în cazul internetului nu pot cuprinde nici o intercalare cu caracter de reclamă sau mențiune publicitară pentru un produs sau serviciu diferit de activitățile prevăzute de Legea nr.192/2006 privind medierea și organizarea profesiei de mediator.

(4) Site-ul sau blogul precum și orice forme electronice de comunicare, afișare sau prezentare care se aplică în cazul internetului nu poate conține legături directe sau indirecte către alte adrese de Internet (link-uri) al căror conținut ar fi contrar principiilor esențiale ale profesiei de mediator și nu poate prelua informații din alte surse, fără menționarea expresă a sursei și a datei la care a fost preluată informația.

(5) Pentru realizarea obiectivelor menționate la alineatul (4), forma de exercitare a profesiei sau mediatorul, deținător al site-ului, blogului, precum și al oricăror forme electronice de comunicare, afișare sau prezentare care se aplică în cazul internetului trebuie să asigure cel puțin o dată pe an vizitarea și evaluarea paginilor proprii și a paginilor la care este permis accesul pe baza legăturilor (link-urilor), și trebuie să dispună fără întârziere eliminarea acestora dacă conținutul și forma acestora sunt contrare principiilor esențiale privind organizarea și exercitarea profesiei de mediator sau sunt făcute în scop comercial.

(6) Este interzisă utilizarea adreselor de corespondență poștale sau electronice publicate de Consiliul de Mediere în Tabloul mediatorilor pentru transmiterea unor mesaje denigratoare la adresa mediatorilor autorizați.

ART. 9. Nerespectarea obligațiilor prevăzute de prezentele Reguli privind publicitatea mediatorilor și a formelor de exercitare a profesiei de mediator constituie abatere în conformitate cu art.38 lit.e din Legea nr.192/2006 privind medierea și organizarea profesiei de mediator și se sancționează disciplinar conform dispozițiilor legii și Regulamentului de Funcționare și Organizare a Consiliului de Mediere .

Anexa A: Modele de firmă pentru publicitatea formelor de exercitare a profesiei de mediator

România



consiliul de mediere

MIHAI POPESCU

BIROU DE MEDIATOR

ADRESA

TELEFON

WEBSITE

Înscris în *Registrul Formelor de Exercitare a Profesiei de mediator* la poziția ____

România



consiliul de mediere

MIHAI POPESCU și DAN IONESCU

**SOCIETATE CIVILĂ PROFESIONALĂ DE
MEDIATORI**

ADRESA

TELEFON

WEBSITE

Înscrisă în *Registrul Formelor de Exercitare a Profesiei de mediator* la poziția ____

România



consiliul de mediere

**MIHAI POPESCU și
ANDREEA POPESCU
BIROU DE MEDIATORI ASOCIAȚI**

ADRESA
TELEFON
WEBSITE

Înscriș în *Registrul Formelor de Exercițare a Profesiei de mediator* la poziția ____

România



consiliul de mediere

**MIHAI POPESCU
MEDIATOR**

Angajat cu Contract individual de muncă
în organizația neguvernamentală

ADRESA
TELEFON
WEBSITE

Înscriș în *Registrul Formelor de Exercițare a Profesiei de mediator* la poziția ____